



1. The following are the main points of the report.

















The following table shows the results of the regression analysis for the dependent variable "Customer Satisfaction" (Y) and the independent variables "Service Quality" (X1), "Price" (X2), and "Brand Reputation" (X3).

Variable	Regression Coefficient (B)	Standard Error (SE)	t-value	p-value
Service Quality (X1)	0.45	0.05	9.00	0.000
Price (X2)	-0.20	0.03	-6.67	0.000
Brand Reputation (X3)	0.15	0.02	7.50	0.000

The regression equation is: $Y = 0.45X_1 - 0.20X_2 + 0.15X_3 + 1.20$

The adjusted R-squared value is 0.85, indicating that 85% of the variance in Customer Satisfaction is explained by the independent variables.



The following table shows the results of the regression analysis for the dependent variable "Perceived Organizational Support" (POS). The independent variables are "Organizational Commitment" (OC) and "Organizational Identification" (OI). The table includes the regression coefficients, standard errors, t-statistics, and p-values for each variable.

Variable	Regression Coefficient	Standard Error	t-Statistic	p-Value
Organizational Commitment (OC)	0.35	0.08	4.38	0.000
Organizational Identification (OI)	0.28	0.07	3.92	0.000
Constant	1.12	0.15	7.47	0.000
Adjusted R-squared	0.65			



1. **Introduction**
 2. **Background**
 3. **Methodology**
 4. **Results**
 5. **Conclusion**
 6. **References**



THESE ARE THE
SOME OF THE
MANY



THESE ARE THE
SOME OF THE
MANY

























Die beiden sind geradeaus
auf dem Weg zum Wald.



Die beiden sind geradeaus
auf dem Weg zum Wald.
Die beiden sind geradeaus
auf dem Weg zum Wald.
Die beiden sind geradeaus
auf dem Weg zum Wald.



Die beiden sind geradeaus
auf dem Weg zum Wald.
Die beiden sind geradeaus
auf dem Weg zum Wald.
Die beiden sind geradeaus
auf dem Weg zum Wald.





